

## COMMUNICATIE PLANNING

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning voor de fases 1 (voor certificering) en fase 2 (na certificering) opgesteld. Intern 1 en Extern 1 vormen gezamenlijk het eerste communicatiemoment en Intern 2 en Extern 2 vormen gezamenlijk het tweede communicatiemoment. Na certificering zal communicatie structureel plaatsvinden volgens de planning in fase 2.

### FASE 1: communicatie voor certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Moment	Verantwoordelijke
1	Medewerkers/ relaties	Uitleg participatie project, belang Zuidema	Internet	Week 10	Hr. Dusseljee
2	Medewerkers/ relaties	Footprint CO <sub>2</sub> communicatie- plan & Energiebesparingsplan	Internet	Week 10	Hr. Dusseljee

### FASE 2: structurele communicatie na certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequen- tie	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reduc- tiedoelstellingen	Internet Infobord/toolbox	2x per jaar	MiSa/ Hr. Dusseljee
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet Mailing medewerkers	2x per jaar	Hr. Dusseljee
	Medewerkers Uitvoer	De behaalde besparingen in CO <sub>2</sub> -uitstoot	Toolboxmeetings Werkoverleg	2x per jaar	MiSa/ Hr. Dusseljee
	Overige medewerkers	Individuele bijdragen van mede- werkers	Personeelsbijeem- komsten Werkoverleg	2x per jaar	Hr. Dusseljee

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequen- tie	Verantwoordelijke
extern	Opdrachtgevers Leverancier	Het energiebeleid en de reduc- tiedoelstellingen	Internet	1x per jaar	Hr. Dusseljee
	Relaties	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet	2x per jaar	Hr. Dusseljee
	Overige geïnteresseerden	De behaalde besparingen in CO2-uitstoot	Internet	1x per jaar	Hr. Dusseljee
	Medewerkers, geïnteresseerden	Individuele bijdragen van mede- werkers, geïnteresseerden	Internet	Continu	Hr. Dusseljee